

OD INDIJE DO HRVATSKE

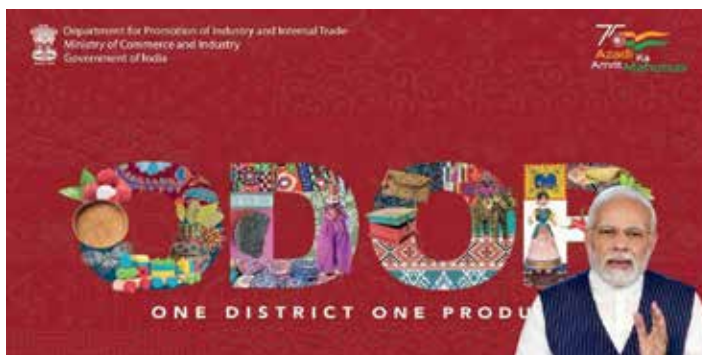
Indijski obrtnici udaljeni su samo jedan klik od ostatka svijeta

Od 2018. više od tisuću proizvoda iz 765 indijskih okruga sada je dio inicijative 'Jedan okrug, jedan proizvod', ekosustava koji povezuje najbolje indijske obrtnike i autohtone proizvođače s kupcima iz svih krajeva svijeta, ostvarujući pogodnosti u nabavi i marketingu



piše **DEEPAK BAGLA**,

direktor agencije Invest India, koji je sudjelovao i na Liderovoj konferenciji 'Dan velikih planova' u rujnu 2022.



alne stvarnosti (VR) kako bi gledateljima pružio impresivno iskustvo cijelog putovanja kroz različite faze izrade proizvoda, uključujući priču obrtnika i pogled od 360 stupnjeva na više od pedeset indijskih tradicionalnih umjetničkih i obrtničkih proizvoda na daljinu na globalnoj platformi tijekom Svjetskoga gospodarskog foruma (2023.). Ti proizvodi prikazat će pravi doživljaj indijskog duha!

Mahatma Gandhi imao je san da će svako selo u Indiji postati vlastito gospodarsko središte, samodostatno i snažno. Premijer **Narendra Modi** ostvaruje taj san s pomoću inicijative 'Jedan okrug, jedan proizvod' (*One District One Product – Districts as Export Hubs* (ODOP-DEH)) u kojoj se jedinstvenim proizvodima iz svakog okruga pridaje posebna pozornost, ne samo u Indiji već i diljem svijeta. Izvozni proizvodi imaju oznaku nacionalnog blaga Indije. Od 2018. više od 1000 proizvoda iz 765 okruga sada je dio ekosustava ODOP-DEH-a koji povezuje najbolje indijske obrtnike i autohtone proizvođače s kupcima iz svih krajeva svijeta, ostvarujući pogodnosti u nabavi i marketingu.

Vladina potpora

Među jedinstvenim su proizvodima koje slavimo u sklopu te inicijative raskošni mango iz regije Navsari u Gujaratu, kava *arabica* iz Chikkamagalurua u saveznoj državi Karnataka, metalni zanat od zvona iz područja Barpeta u Assamu te svjetski poznata pašmina *ladakh*,

najfinija vuna na svijetu. Vlada Republike Indije također pruža potporu za razvoj proizvoda, poboljšanje prodaje i podizanje svijesti boljim razumijevanjem potreba kupaca i tržišnih prilika. Inicijativa okuplja različita Vladina ministarstva i odjele kako bi se osigurala njihova održivost i relevantnost u suvremenom gospodarstvu. Kako bi podupro Vladine napore u razvoju i promi-

canju lokalne umjetnosti i obrta, tim ODOP-DEH-a u investicijskoj agenciji Invest India vodio je e-trgovinu i radionice dizajna i pakiranja da bi povećao mogućnosti zarade za obrtnike, poljoprivrednike i poduzetnike poboljšanjem veza s nacionalnim i međunarodnim tržištima. Prvi put u povijesti tim ODOP-DEH-a također pokreće izložbu proširene stvarnosti (AR) i virtu-

Suradnja s Hrvatskom

Hrvatska je među više od 35 zemalja koje su iskazale interes za proizvode ODOP-DEH-a. Jedinstvena zbirka proizvoda uključuje plavu keramiku iz Jaipura, Rajasthan; *papier-mâché* (tehnika modeliranja papirom namočenim u ljepilo) iz Srinagara, Jammu & Kashmir; lutke Channapatna iz Ramnagare, Karnataka; i umjetnine Bidriware iz Bidara, Karnataka. Neizmjereno sam ponosan vidjeti indijske proizvode izložene u Etnografskom muzeju u Zagrebu jer se ljudi sada mogu bliže upoznati s bogatom indijskom kulturom i nasljeđem.

Ova prestižna izložba prva je u nizu od drugih važnih prekretnica koje inicijativa ODOP-DEH ostvaruje i bit će ključna u ostvarenju vizije premijera Narendre Modija, u inicijativi za jači razvoj lokalnih proizvođača izlaganjem jedinstvenih proizvoda iz Indije u Hrvatskoj i drugim zemljama diljem svijeta. Izložba je radosna suradnja između naše dvije velike zemlje, i nema sumnje kako će naši hrvatski prijatelji zahvaljujući njoj iskusiti malo Indije u svojim životima i domovima. ■



POZIV NA IZLOŽBU

Veleposlanstvo Indije u RH i zagrebački Etnografski muzej imaju čast pozvati vas na izložbu 'Jedan okrug, jedan proizvod' (One District One Product – ODOP) koja će biti otvorena od 27. siječnja 2023. u Etnografskome muzeju u Zagrebu, Trg Mažuranića 14